



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی قزوین

معاونت پژوهشی دانشکده بهداشت

کمیته تحقیقات دانشجویی

عنوان

طراحی و روانسنجی پرسشنامه ۷ بعدی بررسی سبک و الگوی استفاده از ظروف یکبار مصرف
پلاستیکی

استاد راهنما

دکتر رضا قنبری

مجری

میلاذ موسی زاده، احسان محمدی، سهیلا بختیاری

سال ۹۸

چکیده

زمینه: پرسشنامه ها و ابزارهای پژوهشی جهت ارزیابی موفقیت هدف باید استاندارد باشند تا از صحت داده ها اطمینان حاصل شود.

اهداف: پژوهش حاضر به منظور استاندارد سازی و اعتبار پرسشنامه انجام شده است که به منظور بررسی مفاهیم یک مدل اعتقاد بهداشتی برای سبک و الگوهای استفاده ظروف پلاستیکی یکبار مصرف طراحی شده است.

مواد و روش ها: با توجه به بررسی متون صورت گرفته، در پژوهش های قبلی تعداد کمی از پرسشنامه ها در مورد سبک و الگوهای استفاده ظروف یکبار مصرف وجود دارد. در مرحله اول این مطالعه، پس از نوشتن پیش نویس اول پرسشنامه، پایایی و مفاهیم آن بر اساس نظر متخصص ارزیابی شد. دوم، درک آن در یک مطالعه مقدماتی بر روی ۳۰ نمونه ارزیابی شد. در مرحله سوم و چهارم، پایایی پرسشنامه بر اساس آزمون مجدد و نمونه گیری تضمین کیفیت با اندازه گیری ضریب آلفای کرونباخ در STATA بررسی شد.

یافته ها: تعداد موارد در هر بخش از پرسشنامه به شرح زیر است: دموگرافی (۸ مورد)، حساسیت درک شده (۵ مورد)، شدت درک شده (۷ مورد)، راهنمایی عملی (۳ مورد)، مزایای درک شده (۹ مورد) موانع درک شده (۷ مورد)، خودکارآمدی ادراک شده (۸ مورد)، لذت درک شده (۶ مورد) و هنجارهای بین فردی (۴ مورد). پرسشنامه برای بررسی میزان درک آن به ۲۰ نفر ارائه شد. طبق استانداردهای تضمین کیفیت، حداقل ۸۰٪ موارد قابل قبول بودند. پس از انجام اصلاحات لازم، پرسشنامه به ۳۰ نفر ارائه شد. از آنها همچنین خواسته شد تا طی یک بازه ۱۵ روزه دوباره پرسشنامه را تکمیل کنند و نتایج برای اطمینان از کیفیت ارزیابی می شود. سپس موارد با توجه به دستاوردهای هدف اصلاح شدند. سرانجام، پرسشنامه مجدداً بر روی ۳۰ شرکت کننده آزمایش شد و نتایج برای اطمینان از کیفیت ارزیابی شد.

نتیجه گیری: در اکثر مطالعات قبلی، توسعه ابزارهای ارزیابی استاندارد مهمترین مرحله تحقیقات علمی محسوب می شود. با این وجود، استانداردسازی پرسشنامه با حساسیت بالا می تواند بسیار وقت گیر باشد. نتایج حاضر روایی و پایایی پرسشنامه طراحی شده را برای ارزیابی مدل اعتقاد بهداشتی در مورد الگوهای استفاده ظروف پلاستیکی یکبار مصرف نشان داد.

واژه های کلیدی: الگوی اعتقاد بهداشتی، الگوی مصرف ظروف یکبار مصرف، قابلیت اطمینان، ارزیابی روان سنجی